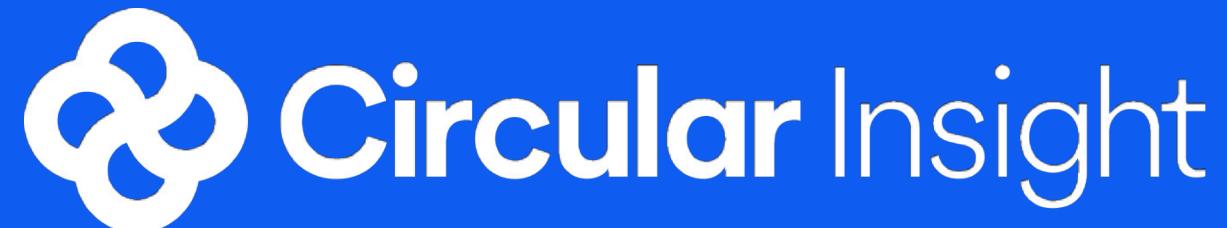


# サーキュラーサイト

持続可能な未来のための廃棄物循環ソリューション

株式会社ナカダイホールディングス



A background photograph showing a large pile of discarded electronic equipment, including monitors, keyboards, and circuit boards, all covered in a heavy layer of dust and debris.

リサイクル専門業者(ナカダイ)の  
現場において廃棄物ごとの環境負荷を計測し、  
CO<sub>2</sub>排出量低減とリサイクル率向上を  
実現するサービス

# 目次

1. 資源循環の課題
2. Circular Insightとは？
3. Circular Insight機能紹介
4. 料金プラン
5. 会社概要

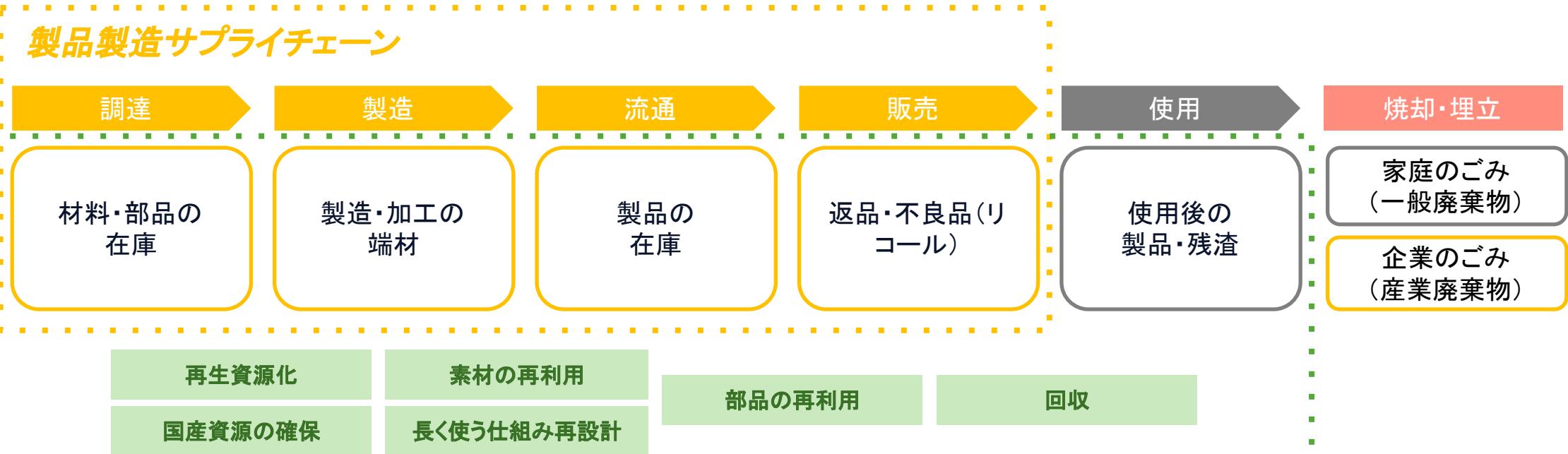


# 1

## 資源循環の課題



# 日本全体でみる課題



## 資源循環のサプライチェーンとプラットフォームの確立必要

課題

家庭・企業からの不要物  
状態の分析/構造の分析/素材の分析/回収

使う情報分析・見える化

捨てる情報分析・見える化

回収システム整備

循環技術・ネットワークの構築

リサイクルフロー



## 業界・企業側でみる課題

会社の環境目標達成に向けて  
これ以上どこに手を付ければ良いのか？

廃棄物量・リサイクル率・CO2排出量等のデータ整  
理に時間がかかる

廃棄におけるCO2排出量を  
モニターしたい

廃棄物がどう処理されて何になって  
いるのかフローを明確化したい

会社全体の廃棄物量やリサイクル  
率推移・各営業所の比較をしたい

廃棄物量やリサイクル率の  
継続的改善をしたい

ブロックチェーンを活用した動脈側の見える化は  
出来ているが、静脈側の情報が不明



廃棄物排出後のルート(リサイクル専門業者)の情報蓄積・開示が難しく、  
現状把握、課題、目標設定が困難であり、一步が踏み出せない状況



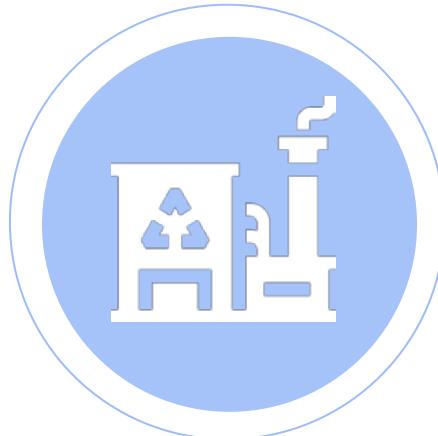
2

## Circular Insightとは？

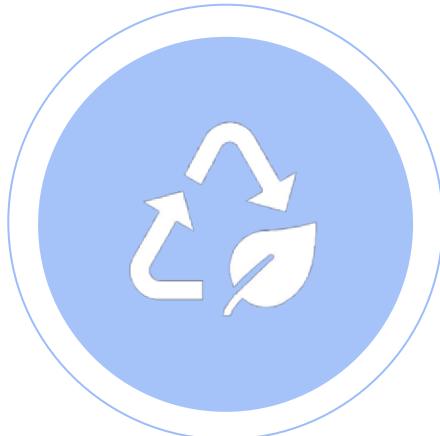


 Circular Insight

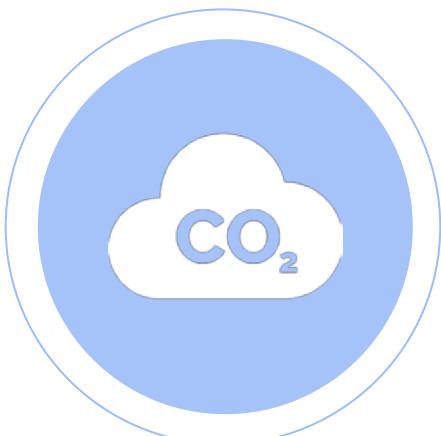
# サーキュラーインサイトとは？



リサイクル専門業者の  
現場において廃棄物を  
徹底的に分別・解体し  
環境負荷を計測



廃棄～再資源化までの  
処理方法、フローを  
開示



毎月の廃棄物量や  
リサイクル率・CO<sub>2</sub>  
排出量等の把握、指標  
の見える化



ブランドや各商品毎のリ  
サイクル率・CO<sub>2</sub>  
排出量等の把握、指標  
の見える化



動静脈連携による  
資源循環サプライチー  
ンの構築が可能

リサイクル専門業者の目線での資源化に向けた  
様々なデータ分析、共有により、自社の課題の明確化



# サーキュラーインサイトでできること



CO2排出量や再資源化率等の  
細かな指標の見える化



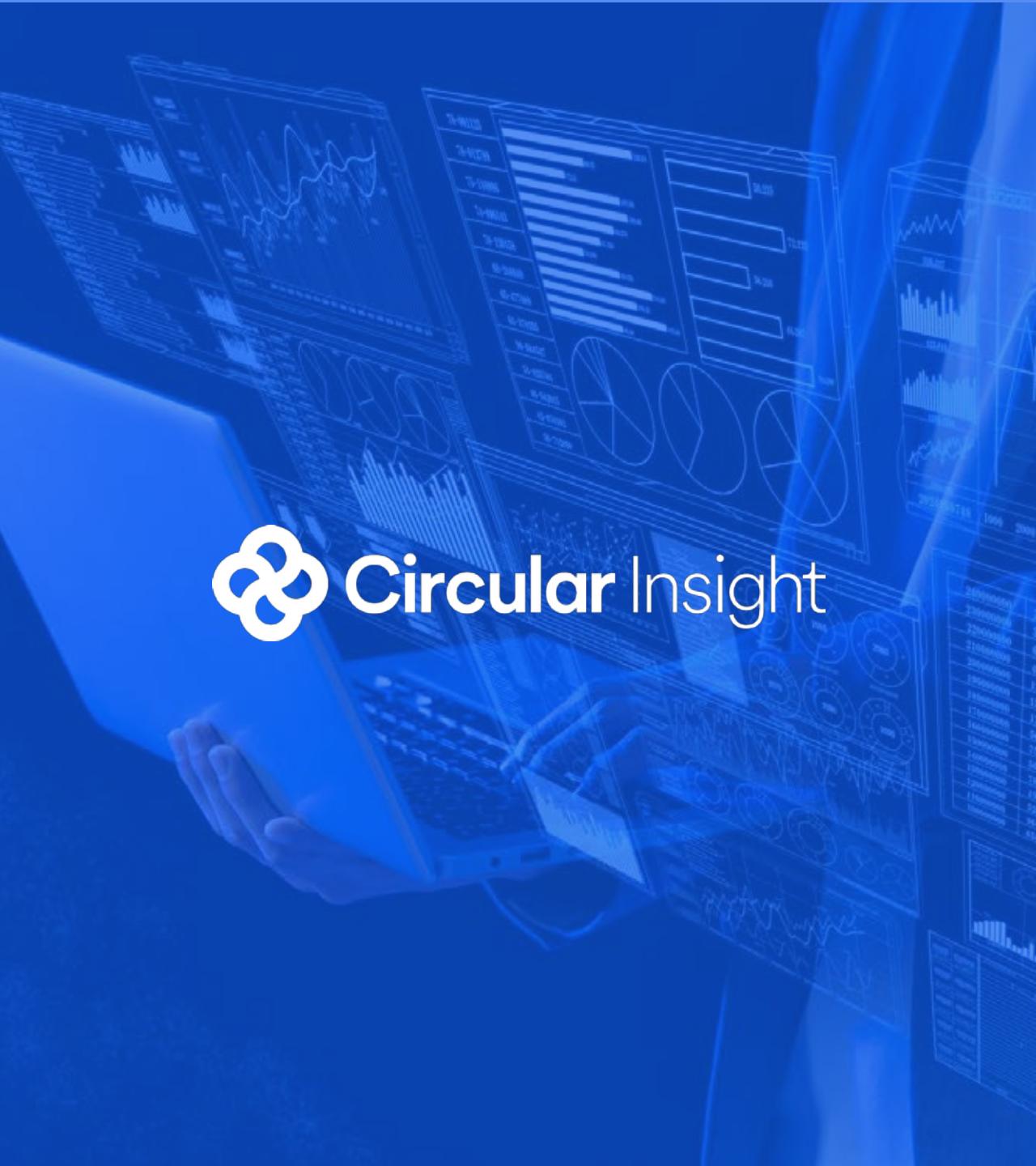
自社廃棄物に関する具体的な  
アクションによる継続的改善が可能

自社の環境目標達成への  
具体的なフローが確立



# 3

## 機能紹介



# 製品分析

The screenshot displays the Circular Insight software interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Circular Insights, CO2 Report, and Product Analysis. Below the navigation bar, the main title is '製品分析' (Product Analysis). A sub-menu bar shows '報告分析' (Report Analysis), '表示期間' (Display Period) set to '2024.05 - 2024.05', 'シーン' (Scene) set to '通常', and other options like '検索', '件数', '資源別', and 'その他'. On the left, a sidebar has sections for '再資源化・リサイクル' (Recycling) and '複合リサイクル' (Composite Recycling). The central area features a 'レポート詳細' (Report Detail) window for 'ノートパソコン' (Laptop). It includes a large image of a black laptop, a table with details like '契約' (Contract), 'シーン' (Scene), '搬入開始日' (Arrival Start Date), 'データ更新日' (Data Update Date), '区分' (Category), '社名' (Company Name), '廃棄物' (Waste), and '重量(総重量)' (Weight (Total Weight)). Below this is a 'リサイクルフロー' (Recycling Flow) chart showing a flow from purple to green, labeled '電子部品' (Electronic Components). At the bottom, there's a footer with the Circular Insights logo, a privacy policy link, and contact information: 'CONTACT US: SUPPORT@MEASURE.NE.U'.

商品毎のCO2排出量、リサイクル率、  
資源循環フローの可視化が可能

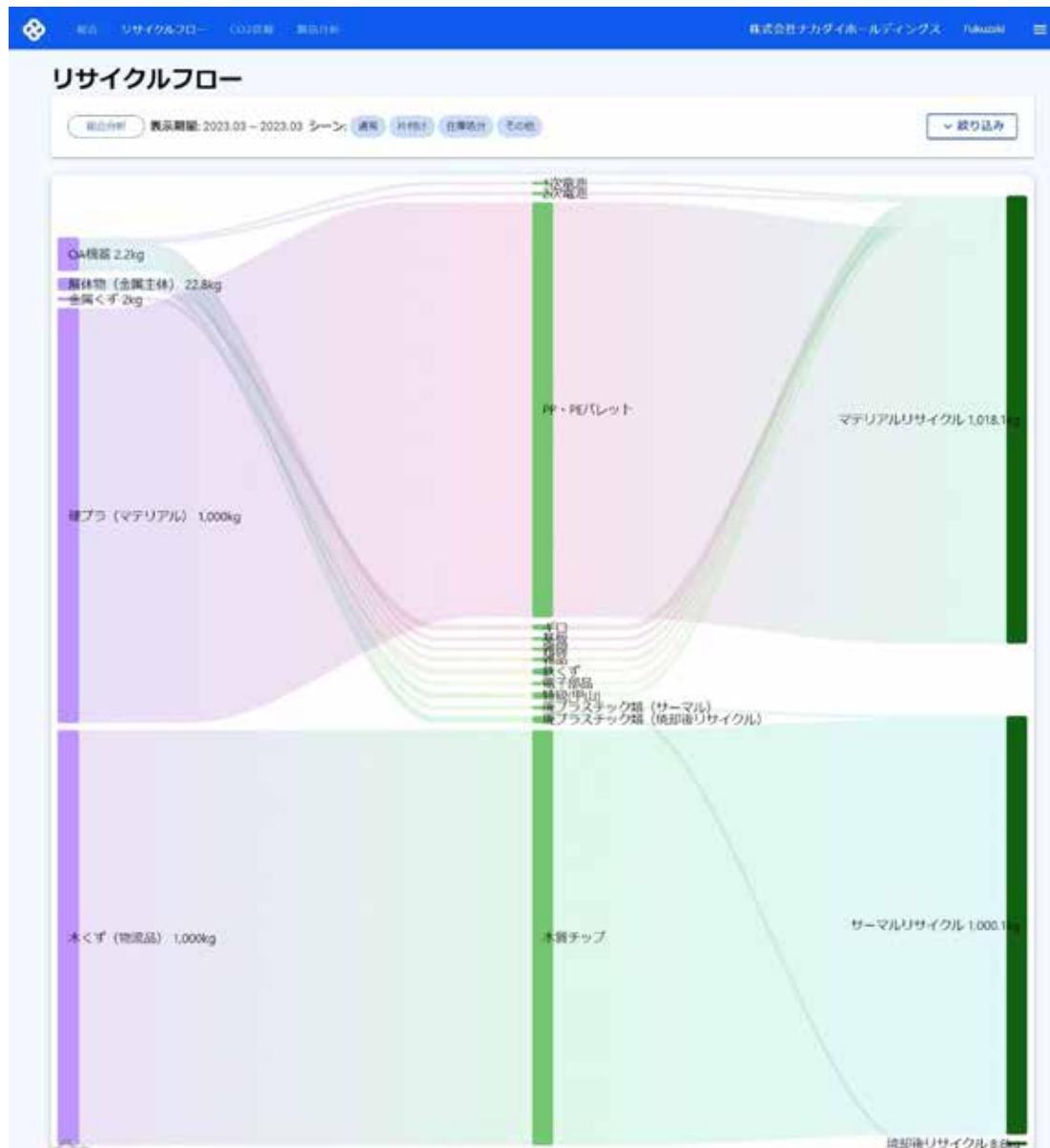
再資源化されなかったモノに対し、  
リサイクラーからの視点での  
再資源化ポイントを蓄積

DPPに必要となる情報の開示可

高度な循環資源化、廃棄物・CO2排出量削減など、  
具体的なアクションへつながる  
ヒントとなる項目をご提案



# リサイクルフロー



廃棄物が選別解体により  
どの素材に、どの重量で分かれ  
どのリサイクル区分になったか可視化



自社内でのクローズドリサイクルや  
インフロー率の向上への活用  
再資源化率を下げている素材の明確化



# ダッシュボード



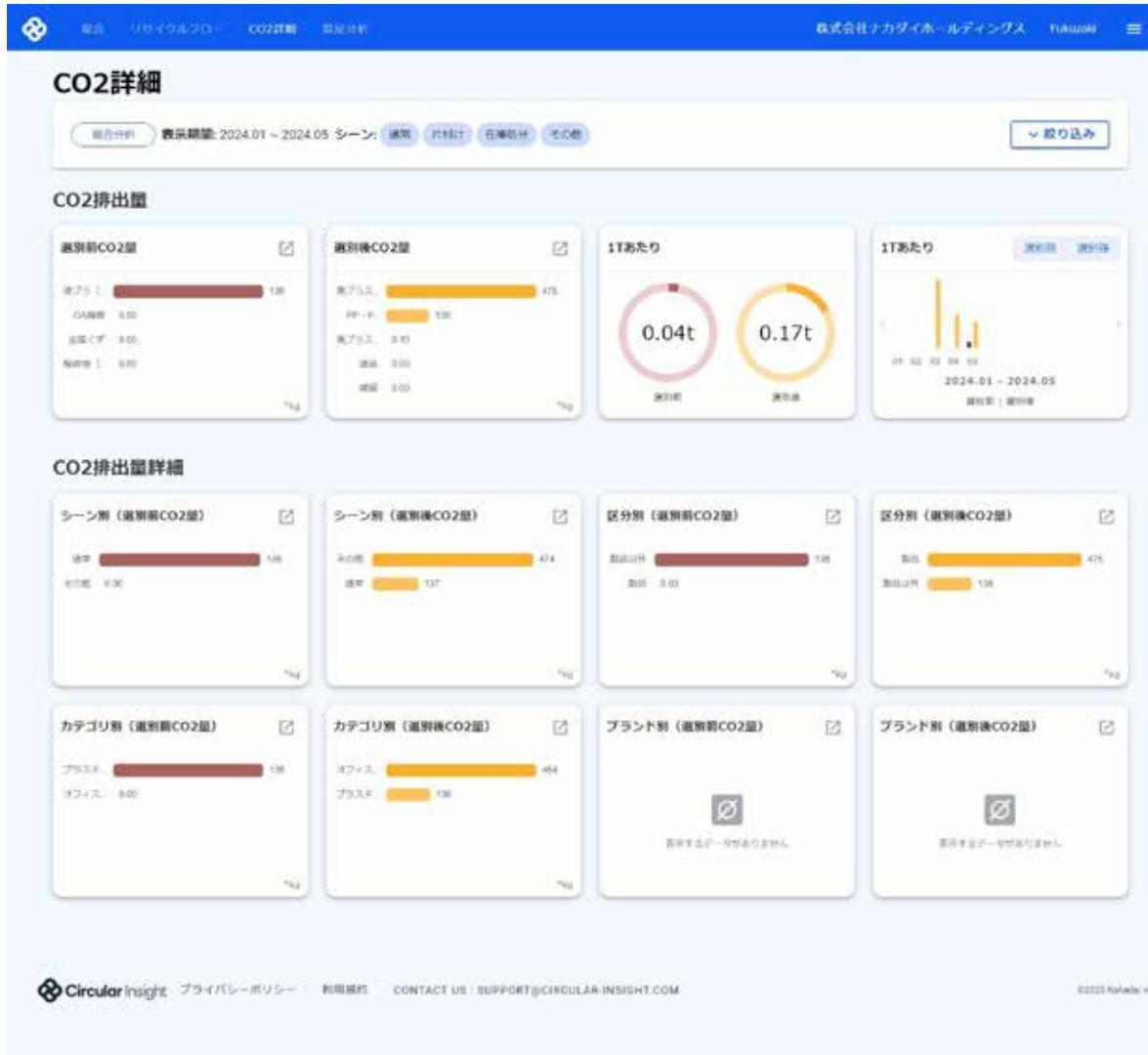
指定した期間での廃棄物に関する

- ①CO2排出量
- ②廃棄物総量
- ③再資源化率

の可視化



# CO2詳細



指定した期間での

・ブランド別

・シーン別(通常廃棄、在庫廃棄など)

・区分別(商品、備品など)

でのCO2排出量の可視化



# 4

## 料金プラン



# 料金プラン

	分析プラン	イベントプラン	継続プラン
概要	商品毎	期間指定	ナカダイへの 処理委託物すべて
サーキュラーインサイト	○	○	○
資源循環フロー	—	○	○
ダッシュボード	—	○	○
CO2詳細	—	○	○
料金	10万円/商品	お見積もり	お見積もり ※他社処理物も ご相談ください



# 5 会社概要



# ナカダイグループ

## ナカダイ ホールディングス

理念:多様な価値観と自由な発想で社会に貢献する  
目的:循環社会への移行を推進する仕組みの構築と普及  
(企業・自社・同業他社・市民)

## 循環社会をビジネスで実現する ナカダイグループ

### ナカダイ

理念:“捨てる”と“使う”をつなぐ  
目的:既存ビジネスの充実と循環工場への技術革新、  
役割と機能の確立

### モノファクトリー

理念:“使い方”を想像し、“捨て方”をデザインする  
目的:リマーケティングビジネスの確立



# ナカダイグループ概要

会社名

株式会社ナカダイホールディングス

株式会社ナカダイ

株式会社モノファクトリー

創業

1937年(昭和12年)(株)ナカダイ創業

2012年(平成24年)(株)モノファクトリー創業

2019年(令和元年)(株)ナカダイホールディングス創業

本社・ショールーム

東京都品川区南品川2-4-5

支店・工場

群馬県前橋市

従業員

約80名(パート・アルバイト含む)

業務内容

産業廃棄物/一般廃棄物収集運搬処分業

中古オークション市場運営/中古品・再生素材販売業

上記に関するコンサルティング業務

# お問合せ

## 株式会社モノファクトリー

 <https://www.monofactory.com/>

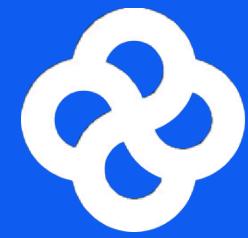
 info@monofactory.com

モノファクトリー

※ 本資料の記事・写真等の無断転載、複写、複製を禁じます。

※ 本資料は2024年4月に作成されたものです。掲載されている各種情報は作成時点のものです。





Circular Insight