

サーキュラーインサイト

持続可能な未来のための廃棄物循環ソリューション

株式会社ナカダイホールディングス





リサイクル専門業者(ナカダイ)の
現場において廃棄物ごとの環境負荷を計測し、
CO2排出量低減とリサイクル率向上を
実現するサービス



目次

1. 資源循環の課題
2. Circular Insightとは？
3. Circular Insight機能紹介
4. 料金プラン
5. 会社概要



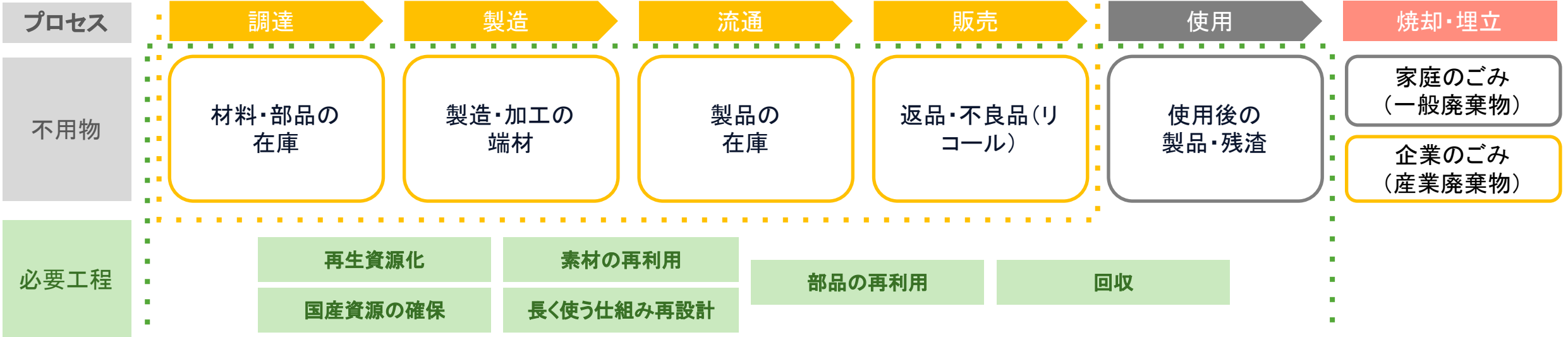
1

資源循環の課題



日本全体でみる課題

製品製造サプライチェーン



資源循環のサプライチェーンとプラットフォームの確立必要

家庭・企業からの不要物
状態の分析/構造の分析/素材の分析/回収

使う情報分析・見える化

捨てる情報分析・見える化

回収システム整備

循環技術・ネットワークの構築

リサイクルフロー



業界・企業側でみる課題

会社の環境目標達成に向けて
これ以上どこに手を付ければ良いのか？

廃棄物量・リサイクル率・CO2排出量等のデータ整理に時間がかかる

廃棄におけるCO2排出量を
モニターしたい

廃棄物がどう処理されて何になっているのかフローを明確化したい

会社全体の廃棄物量やリサイクル率推移・各営業所の比較をしたい

廃棄物量やリサイクル率の
継続的改善をしたい

ブロックチェーンを活用した動脈側の見える化は出来ているが、静脈側の情報が不明



廃棄物排出後のルート(リサイクル専門業者)の情報蓄積・開示が難しく、
現状把握、課題、目標設定が困難であり、一歩が踏み出せない状況

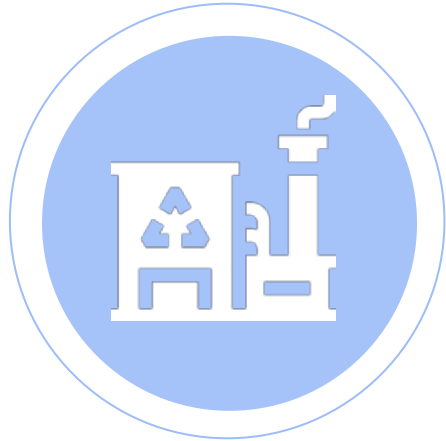


2

Circular Insightとは？



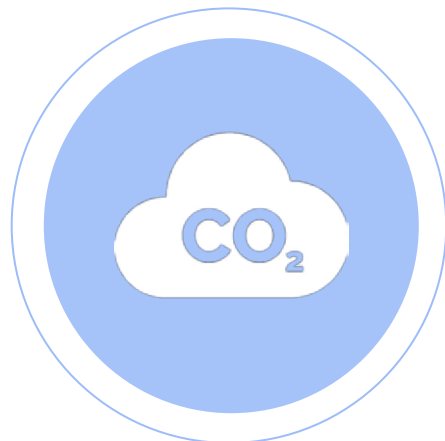
サーキュラーインサイトとは？



リサイクル専門業者の現場において廃棄物を徹底的に分別・解体し環境負荷を計測



廃棄～再資源化までの処理方法、フローを開示



毎月の廃棄物量やリサイクル率・CO2排出量等の把握、指標の見える化



ブランドや各商品毎のリサイクル率・CO2排出量等の把握、指標の見える化



動静脈連携による資源循環サプライチェーンの構築が可能

**リサイクル専門業者の目線での資源化に向けた
様々なデータ分析、共有により、自社の課題の明確化**



サーキュラーインサイトでできること



CO2排出量や再資源化率等の
細かな指標の見える化



自社廃棄物に関する具体的な
アクションによる継続的改善が可能

自社の環境目標達成への
具体的なフローが確立



3

機能紹介



 **Circular Insight**

製品分析



商品毎のCO2排出量、リサイクル率、
資源循環フローの可視化が可能

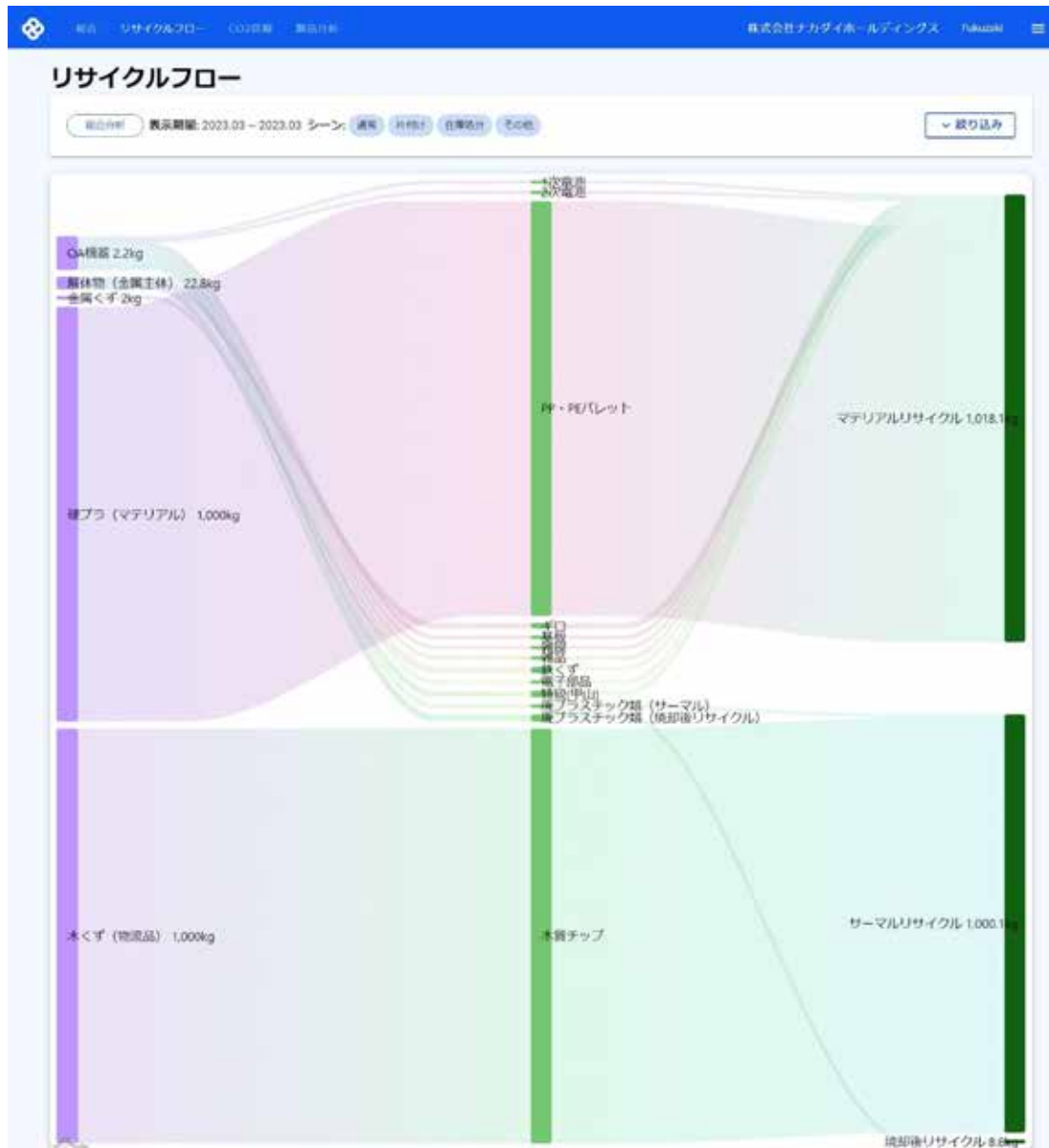
再資源化されなかったモノに対し、
リサイクラーからの視点での
再資源化ポイントを蓄積

DPPに必要となる情報の開示可

高度な循環資源化、廃棄物・CO2排出量削減など、
具体的なアクションへつながる
ヒントとなる項目をご提案



リサイクルフロー



廃棄物が選別解体により
どの素材に、どの重量で分かれ
どのリサイクル区分になったか可視化

自社内でのクローズドリサイクルや
インフロー率の向上への活用
再資源化率を下げている素材の明確化



ダッシュボード



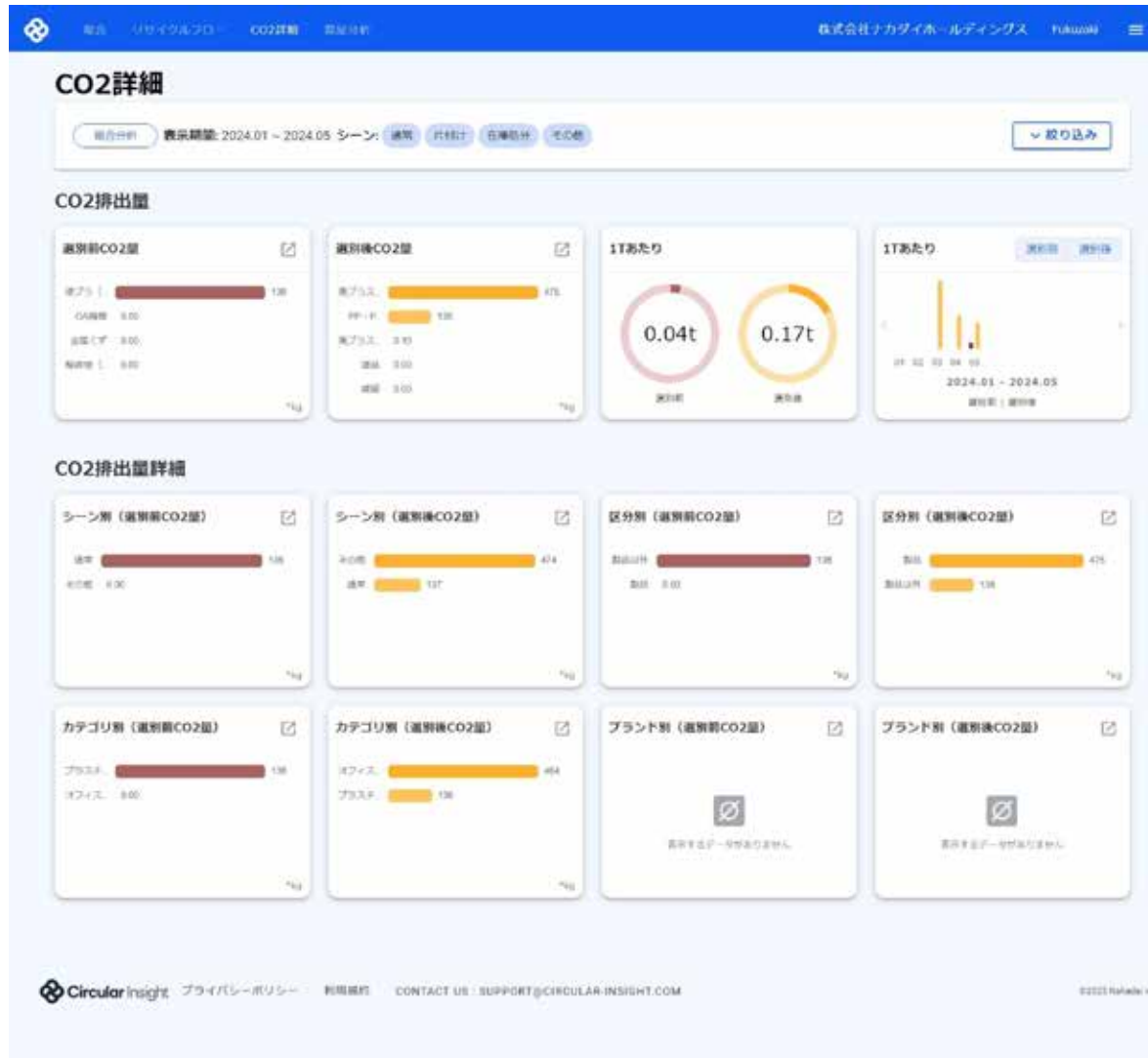
指定した期間での廃棄物に関わる

- ①CO2排出量
- ②廃棄物総量
- ③再資源化率

の可視化



CO2詳細



指定した期間での

・ブランド別

・シーン別(通常廃棄、在庫廃棄など)

・区分別(商品、備品など)

でのCO2排出量の可視化



4

料金プラン



料金プラン

	分析プラン	イベントプラン	継続プラン
概要	商品毎	期間指定	ナカダイへの 処理委託物すべて
サーキュラーインサイト	○	○	○
資源循環フロー	—	○	○
ダッシュボード	—	○	○
CO2詳細	—	○	○
料金	10万円/商品	お見積もり	お見積もり ※他社処理物も ご相談ください



5

会社概要



ナカダイグループ

ナカダイ ホールディングス

理念: 多様な価値観と自由な発想で社会に貢献する
目的: 循環社会への移行を推進する仕組みの構築と普及
(企業・自社・同業他社・市民)

循環社会をビジネスで実現する

ナカダイグループ

ナカダイ

理念: “捨てる”と“使う”をつなぐ
目的: 既存ビジネスの充実と循環工場への技術革新、
役割と機能の確立

モノファクトリー

理念: “使い方”を想像し、“捨てる”をデザインする
目的: リマーケティングビジネスの確立

ナカダイグループ概要

会社名

株式会社ナカダイホールディングス
株式会社ナカダイ
株式会社モノファクトリー

創業

1937年(昭和12年)(株)ナカダイ創業
2012年(平成24年)(株)モノファクトリー創業
2019年(令和元年)(株)ナカダイホールディングス創業

本社・ショールーム

東京都品川区南品川2-4-5

支店・工場

群馬県前橋市

従業員

約80名(パート・アルバイト含む)

業務内容

産業廃棄物/一般廃棄物収集運搬処分業
中古オークション市場運営/中古品・再生素材販売業
上記に関するコンサルティング業務

使い方を
創造し、
捨て方を
デザインする

お問い合わせ

株式会社モノファクトリー



<https://www.monofactory.com/>



info@monofactory.com

モノファクトリー

※ 本資料の記事・写真等の無断転載、複写、複製を禁じます。

※ 本資料は2024年4月に作成されたものです。掲載されている各種情報は作成時点のものです。



